

GUIDE DES BONNES PRATIQUES



HÉRAULT
CONSEILS CITOYENS

Les conseils citoyens de l'Hérault « ont du talent »



Au printemps 2018, l'initiative « Mon conseil citoyen a du talent » est lancée sur le site des conseils citoyens www.conseilscitoyens.fr, tous les conseils citoyens inscrits sur cette plateforme nationale étaient invités à transmettre des fiches d'actions qu'ils avaient impulsées. L'idée était de favoriser le partage de bonnes pratiques et de valoriser la capacité d'action de cette jeune instance participative.

Cette restitution des initiatives citoyennes est scindée en quatre grandes thématiques : • Récolter la parole des habitants • Améliorer le cadre de vie • Organiser la rencontre et les solidarités • Agir sur les problèmes du quartier.

Peu de conseils citoyens Héraultais se sont prêtés à l'exercice. Pourtant, à l'occasion des 3^{ème} rencontres départementales des conseils citoyens de l'Hérault, organisées le 10 novembre 2018 à l'initiative de la Préfecture de l'Hérault et de la DDCS, et dont Villes et Territoires était chargé de l'animation, nous avons une fois de plus constaté la richesse des initiatives menées par les conseils citoyens et leur fort dynamisme. Nous avons donc décidé de poursuivre la valorisation des initiatives locales, en réalisant ce guide des bonnes pratiques des conseils citoyens de l'Hérault.



Quoi d'intéressant au programme ?



Page 4 à 12 Les Conseils citoyens **communiquent** pour mieux se faire connaître.



Page 13 à 20 Les Conseils citoyens **écoutent** et **recueillent la parole des habitants**.



Page 21 à 23 Les conseils citoyens développent, font valoir leur **expertise d'usage** et réalisent des **diagnostics**.



Page 24 à 26 Les conseils citoyens montent des **actions pour créer du lien** avec les habitants.



Page 27 à 29 Les conseils citoyens et la collectivité **coopèrent**.

COMMUNIQUER



MIEUX SE FAIRE CONNAÎTRE



PRÉSENCE SUR UN RÉSEAU SOCIAL TYPE FACEBOOK MONTPELLIER, BÉZIERS, SÈTE, LUNEL

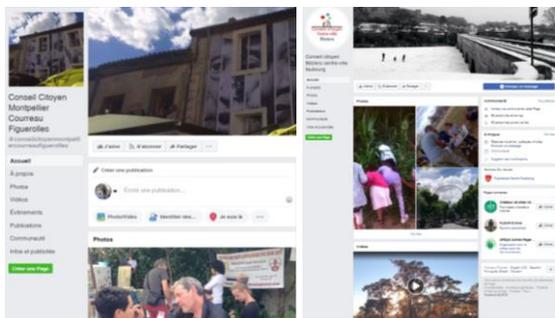
Pourquoi ?

Facebook est un réseau social utilisé par de nombreux habitants, simple d'utilisation. Il permet une communication directe et régulière. Il est un vecteur de communication des actions des conseils citoyens, et un relais d'information.

Une fois créée, le conseil citoyen peut même se servir d'une page Facebook pour développer son réseau en créant du lien avec les autres conseils citoyens également présents sur ce réseau social.

La clé de la réussite

Pour qu'elle soit suivie, une page doit être régulièrement alimentée par des « posts » courts et le plus souvent illustrés d'un visuel. Les conseils citoyens qui ont créé leur page Facebook, s'entendent pour dire que s'il veut être identifié par les habitants, un conseil citoyen doit être le vecteur d'une information élargie : ses actions mais aussi l'actualité du quartier, les projets en cours de la collectivité locale, etc. Car au-delà de son statut de conseillers citoyens, ce sont aussi des habitants qui s'adressent à d'autres habitants.



Montpellier Figuerolles

Béziers Centre Faubourg



Montpellier Las Rebes

Lunel

Qu'est-ce qu'on y met ?

Les conseils citoyens y annoncent leurs actions, les événements qu'ils organisent. Ils informent aussi les habitants des dates et lieux où ils sont présents (marché, fêtes des associations, réunions publiques, etc.).

La page sert également à transmettre des informations plus générales : événements à venir dans le quartier, la fonction d'un conseil citoyen, les actions citoyennes qui sont initiées par les associations locales, etc.



Sète Centre-Ville Île sud

Béziers Iranget-Grangette

POUR CONSULTER LES PAGES **CLIQUEZ SUR LA VILLE** CORRESPONDANTE

BÉZIERS IRANGET-GRANGETTE

BÉZIERS CENTRE-VILLE FAUBOURG

MONTPELLIER COURREAU FIGUEROLLES

LUNEL

MONTPELLIER LAS REBES PARC DES ARCEAUX

SÈTE CENTRE-VILLE ÎLE-SUD

CRÉATION D'UN FLYER

BÉZIERS CENTRE-VILLE FAUBOURG

Pourquoi ?

Le flyer est un support de communication accessible à tous pour autant qu'il soit distribué. Il permet de garder une trace et peut donc s'avérer moins éphémère que le message numérique. Le conseil citoyen de Béziers Centre-ville a souhaité faire connaître son existence. La distribution du flyer étant en soi une occasion de nouer un lien et un échange avec les habitants.

Avec quels moyens ?

Le conseil citoyen s'est servi de ses compétences en interne pour rédiger le contenu de ce flyer ou pour réaliser les visuels.

Le tirage des flyers a été pris en charge par la collectivité.

Les conseils citoyens ont pris de leur temps pour le distribuer à l'occasion d'événements tels que les marchés, ou en déambulant dans la rue.

Comment s'y prend-on ?

1. Les membres du conseil citoyen se réunissent pour réfléchir aux objectifs du flyer.
2. Sur la base des idées de chacun, un contenu est rédigé.
3. Impression du flyer
4. Distribution du flyer.

Il est important de réfléchir par avance à deux aspects de l'action :

1. Où le distribuer ? Quels sont les lieux et les occasions de distribution propices à un échange avec les habitants à qui le conseil citoyen distribue le flyer ?
2. S'est-on préparé à expliquer verbalement, de manière simple et concise ce qu'est un conseil citoyen ? A-t-on anticipé les réponses aux questions des habitants sur le rôle, la fonction, les pouvoirs, les moyens des conseils citoyens ?

Pour quels résultats ?

Le journal est rédigé en recto verso et synthétise en quelques idées simples ce qu'est un conseil citoyen, où le joindre et comment le rejoindre.



CONT@CT

cc.centrefaubourg.beziers@gmail.com

CRÉATION D'UN JOURNAL : « LA FEUILLE DE FIG DU CONSEIL CITOYEN »

MONTPELLIER COURREAU FIGUEROLLES

Pourquoi ?

Parce que le format papier, journal, parle à plusieurs générations, y compris celles les plus éloignées des vecteurs numériques de communication actuelle. Le journal est un support, mais aussi un objet que l'on donne, que l'on partage. La création d'un journal sert plusieurs objectifs : renforcer la visibilité du conseil citoyen, transmettre de l'information à l'échelle d'un quartier, créer du lien de proximité avec les habitants.

Pour quels résultats ?

Le journal de 6 pages contient deux rubriques :

Une rubrique dédiée à faire découvrir le conseil citoyen dans son rôle mais aussi dans son mode de fonctionnement.



Avec quels moyens ?

Les conseils citoyens montpellierains sont constitués en associations et bénéficient d'un budget annuel versé par la collectivité et l'Etat dont ils peuvent se servir pour financer leurs actions.



Comment s'y prend-on ?

Les membres du conseil citoyen se réunissent régulièrement pour réfléchir à la structuration du journal.

Répartition des tâches se fait en fonction des compétences et des affinités de chacun.

Communication et diffusion du journal dans les commerces du quartier, via les associations locales, et de mains à mains sur les places publiques.



UTILISATION DE LA RADIO LOCALE

AGDE

Pourquoi ?

Le Conseil citoyen d'Agde voulait se faire connaître auprès du plus grand nombre d'habitants du quartier. La radio est un média accessible à tous, qui touche un large public. Il est donc un vecteur de communication efficace

Avec quels moyens ?

Cette initiative ne nécessite aucun moyen financier. Elle induit simplement le temps investi pour prendre contact avec les radios, préparer les interventions et réaliser l'interview.

Comment s'y prend-on ?

1. Identifier les radios locales.
2. Prendre contact avec chaque radio pour expliquer la démarche et les objectifs.
3. Rédiger un plan de communication transmis à la radio.
4. Préparer avec l'animateur radio la structure de l'interview.
5. Réaliser l'interview.
6. Relayer le podcast de l'interview lorsqu'il est disponible, sur d'autres vecteurs d'information (votre page Facebook par exemple).

CONT@CT

conseilcitoyenagde@gmail.com

Pour quels résultats ?

Le conseil citoyen a obtenu une interview sur Radio One qui est la première radio locale privée du département. Elle enregistre 17 000 auditeurs par jour. L'animatrice radio a accordé une interview de 5 minutes en posant des questions claires qui permettaient au conseil citoyen de se présenter de manière synthétique et efficace.

Voici les questions posées par l'animatrice :

- Le conseil citoyen c'est quoi exactement ?
- Quel est votre rôle ?
- Si je comprends bien un conseil citoyen est à l'écoute des habitants ?
- Si je veux vous rencontrer, comment je fais ? comment je vous contacter ? Où dois-je me rendre ?

Suite à la diffusion de cette interview, la radio a relayé l'adresse électronique du conseil citoyen sur son site internet.

“

Pour une fois qu'on vous donne la parole et qu'on est là, prêt à vous écouter, faites la démarche et venez rencontrer le conseil citoyen d'Agde

”

Conclusion de l'animatrice radio à la fin de l'interview

La radio locale , un outil efficace ?

Cet outil permet d'informer, de se faire connaître, de sensibiliser, de prendre la parole pour les conseils citoyens. Le conseil citoyen d'Agde a par la suite fait appel à cette radio pour annoncer l'organisation d'une journée festive dans le quartier, qui a connu un fort succès.



UTILISATION DE LA PRESSE PAPIER ET NUMÉRIQUE LUNEL, AGDE, BÉDARIEUX

Pourquoi ?

Pour se faire connaître, les conseils citoyens doivent diversifier leurs outils de communication. Les médias et les interfaces numériques des collectivités (site de la ville par exemple) permettent de bénéficier d'un large rayonnement et de la légitimité/crédibilité du média qui diffuse l'information.

Avec quels moyens ?

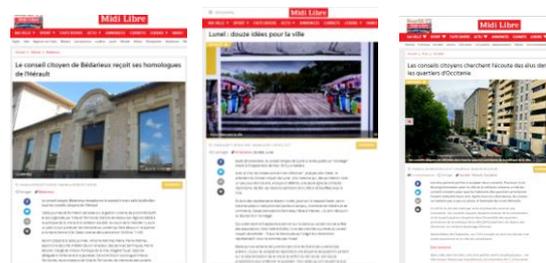
Cette initiative ne nécessite aucun moyen financier. Elle induit simplement le temps investi pour prendre contact avec les journaux, ou les collectivités que l'on sollicite.

Comment s'y prend-on ?

1. Identifier les médias et les personnes ressources au sein de chacun d'eux.
2. Prendre contact avec chaque personne ressource.
3. Rédiger un article et/ou préparer les réponses et informations que le conseil citoyen souhaite relayer.
4. Relayer les liens des articles lorsqu'ils sont numériques, ou l'article de presse papier sur les autres vecteurs de communication dont le conseil citoyen se sert (page Facebook, site internet, conseilcitoyen.fr, etc.).

Pour quels résultats ?

Le conseil citoyen trouve là une occasion de faire connaître son existence et son rôle. Lorsqu'il relaie l'information d'un événement, d'une action, ou d'une initiative qu'il a prise, il montre à voir son utilité, son rôle au sein des quartiers, et valorise ainsi son action. Lorsqu'un conseil citoyen lance une enquête auprès des habitants, ces relais médiatiques lui assurent l'accès à un plus large public, donc de se faire l'écho d'un plus grand nombre d'habitants.



Pour accéder aux articles cliquez sur les images

CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE LUNEL, SÈTE, BÉDARIEUX

Pourquoi ?

Une identité visuelle permet aux habitants d'intégrer l'existence du collectif conseil citoyen grâce à un visuel qui sert ici de repère. Ce repère permet de mieux saisir ce qui est réalisé par les conseils citoyens, ou en partenariat avec le conseil citoyen.

Avec quels moyens ?

Les logos sont le plus généralement réalisés par le conseil citoyen lui-même.

Sur Sète ou sur Agde, le kakémono a été financé par la Ville ou l'Agglomération qui tenait à faciliter la découverte du conseil citoyen par les habitants, et à assurer sa visibilité.

Comment s'y prend-on ?

Chaque membre d'un conseil citoyen est avant tout un individu porteur de compétences. La force d'un conseil citoyen est souvent d'être capable de mettre les compétences et les appétences de chacun au service du fonctionnement et de la dynamique collective.

CONT@CT

conseilcitoyenbdr@gmail.com

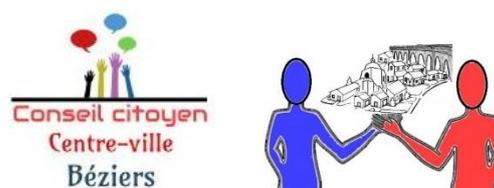
cc.centrefaubourg.beziers@gmail.com

conseilcitoyenville@ville-sete.fr

conseilcitoyenagde@gmail.com

Pour quels résultats ?

Le logo



Le kakémono



IMPLIQUER LES HABITANTS DANS LA CRÉATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE DU CONSEIL CITOYEN BÉDARIEUX

Pourquoi ?

Le conseil citoyen de Bédarieux voulait renforcer sa visibilité dans le quartier prioritaire. Il a saisi la création de son logo pour comme une occasion de mener une action de communication qui favorise le lien avec les habitants. Il a décidé d'organiser un concours pour la création de son logo auquel tous les habitants du quartier prioritaire pouvaient participer.

Avec quels moyens ?

La collectivité octroie un budget annuel au conseil citoyen. Il a investi 200€ pour récompenser la lauréate du concours. Le conseil citoyen a par ailleurs mobilisé les commerçants du quartier qui ont offert des bons d'achats à la gagnante.

Comment s'y prend-on ?

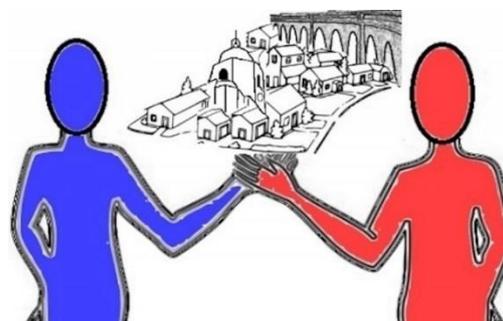
1. Organisation d'une campagne de communication pour promouvoir le lancement du concours.
2. Communication auprès de la presse.
3. Relais d'information par la collectivité.
4. Affichage et communication au sein du quartier et des établissements scolaires.
5. Recherche de partenaires (les commerçants).
6. Choix du logo.
7. Organisation d'une remise de prix et de sa communication.

Pour quels résultats ?

Une jeune gagnante, collégienne



Un logo



CONT@CT

conseilcitoyenbdr@gmail.com



CRÉATION D'UN SITE INTERNET LUNEL

Pourquoi ?

A l'ère du numérique, le site internet peut jouer différents rôles :

- être une vitrine du conseil citoyen ;
- être le lieu de transmission d'informations ;
- être un relais entre les habitants et la collectivité ;
- permettre aux habitants d'accéder aux résultats des enquêtes menées par le conseil citoyen ;
- trouver un moyen d'entrer en contact avec le conseil citoyen.

Avec quels moyens ?

Le conseil citoyen possédait les compétences techniques en interne ce qui lui a permis de ne pas engager de frais pour la création de son site internet.

Comment s'y prend-on ?

1. Réflexion sur les fonctions que l'on veut donner à son site internet.
2. Structuration des pages en fonction des objectifs que l'on se fixe à travers le site internet.
3. Rédaction des contenus.
4. Alimentation régulière du site internet avec un relais d'information par sa page Facebook.

Pour quels résultats ?

Un site internet structuré en 7 onglets



1. L'accueil
2. C'est qui ?
3. C'est quoi ?
4. Et vous dans tout ça ?
5. Nos publications
6. Ils parlent de nous
7. Contacts



Pour accéder au site internet cliquez sur l'image

CONT@CT

Cliquez **ICI**

ÉCOUTER ET RECUEILLIR



LA PAROLE DES HABITANTS



ENQUÊTE SUR UN AMÉNAGEMENT DANS LE QUARTIER

MONTPELLIER FIGUEROLLES

Pourquoi ?

Le projet initial avait comme objet la place centrale du quartier. Le conseil citoyen voulait mener un projet d'appropriation de l'espace par des objets éphémères en partenariat avec une association d'architecture participative. Le caractère expérimental de l'action permet au quartier de s'investir, d'en faire une démarche citoyenne afin que les habitants défendent leurs idées dans le devenir de cet espace. Pour sensibiliser les habitants au projet, le conseil citoyen décide de mener une enquête par questionnaire sur les aménagements souhaités par les habitants.

Avec quels moyens ?

Outre le temps investi par les membres du conseil citoyen, il a fallu financer le tirage papier des questionnaires. La Ville et l'Etat allouent un budget annuel de 1500 € à chaque conseil citoyen, dont ils peuvent se servir pour mener ce type d'action.

Pour quels résultats ?

Le conseil citoyen a récolté 162 réponses dont 72 en ligne et 90 par le biais des questionnaires déposés chez les commerçants. Parmi les répondants, il y avait 145 habitants du quartier, des commerçants et des visiteurs.

Cette enquête a démontré que le conseil citoyen était capable de mobiliser et d'impliquer les habitants de son quartier. Les résultats de l'enquête ont été transmis à la Ville qui projetait de réaménager la place centrale de ce quartier et pour qui cette enquête pouvait représenter une mine d'informations utiles pour agir au plus près des attentes exprimées par les habitants.

La réunion publique au cours de laquelle le conseil citoyen a présenté les résultats de son enquête a renforcé sa visibilité au cœur du quartier.

Comment s'y prend-on ?

1. Les membres du conseil citoyen bâtissent collectivement leur questionnaire.
2. Le questionnaire est testé pour s'assurer de sa cohérence et de la compréhension des questions. Le questionnaire contenait 10 items.
3. Rédaction et impression des questionnaires.
4. Communication et dépôt de questionnaires chez les commerçants du quartier.
5. Pour assurer une diffusion plus large, le questionnaire est mis en ligne.
6. Communication via les associations, des affichettes et les commerçants du lien vers ce questionnaire en ligne.
7. Traitement des résultats.
8. Communication des résultats :
 - a. via le blog du conseil citoyen
 - b. via sa page Facebook
 - c. en organisant une réunion publique
 - d. en transmettant les résultats de l'enquête à la référente Ville des conseils citoyens



Pour découvrir les résultats de cette enquête rendez-vous sur l'ancien blog du conseil citoyen. [Cliquez sur la vignette.](#)

CONT@CT

ccfiguerolles@gmail.com

UN QUESTIONNAIRE POUR SONDER ET POUR IMPLIQUER LES HABITANTS DANS LE CONSEIL CITOYEN. MONTPELLIER PRÉS D'ARÈNES

Pourquoi ?

Nouvellement créé, le conseil citoyen voulait être mieux identifié pour pouvoir agir mais aussi impliquer les habitants. Il décide donc de mener une action qui permette à la fois de recueillir la parole des habitants, et de les mobiliser des habitants au sein du conseil citoyen.

Avec quels moyens ?

Le tirage papier des questionnaires a été financé grâce au budget de fonctionnement annuel dont bénéficie chaque conseil citoyen montpelliérain (1500 € de État à tout conseil citoyen constitué en association).

Comment s'y prend-on ?

1. Bâtir collectivement le questionnaire.
2. Identifier un lieu et une occasion propices à la passation des questionnaires.
3. Exploiter les questionnaires.
4. Communiquer les résultats.
5. Relancer les habitants qui ont laissé leurs coordonnées pour participer aux réunions du conseil citoyen.

Le conseil citoyen a pris le parti de créer un questionnaire court et simple :

1. Vos liens avec le quartier : vous êtes (habitant, usager) depuis quand ?
2. Pouvez-vous citer : 2 points positifs du quartier ? / 2 points négatifs ?
3. Un conseil citoyen existe sur notre quartier, le saviez-vous ? (oui / non)
4. Comment est-il constitué ? Quel est son rôle ?
5. Quel ordre de priorité donneriez-vous aux 4 thèmes suivants ? (soutenir les adolescents et les jeunes, faire baisser la violence, agir pour les personnes âgées, renforcer et organiser la mixité sociale).

6. Seriez-vous intéressé(e) par une rencontre mensuelle ou ponctuelle ? (oui / non). Les coordonnées étaient alors demandées). Si oui, sur les attentes de ses habitants et usagers ? Sur un thème particulier, lequel ?

Pour quels résultats ?

Le conseil citoyen a tenu un stand lors de la fête du quartier. Il a prévu quelques jeux pédagogiques pour les enfants de manière à créer un premier lien avec les parents, et assurer les conditions favorables à recueillir leur parole.

Le conseil citoyen a obtenu une cinquantaine de réponses et surtout les coordonnées d'habitants qui souhaitaient en savoir davantage sur cette nouvelle instance participative.

Le conseil citoyen a pu faire remonter à la Ville que les habitants étaient très attachés à leur quartier, à son dynamisme associatif, sensible au travail de la maison pour tous. Il a aussi mis en évidence que ces mêmes habitants se sentaient abandonnés par les pouvoirs publics face à des difficultés d'incivilités et d'un espace public trop peu respecté.

Au final, les habitants ont évoqué plusieurs points positifs, ou négatifs mais cette enquête leur a surtout permis d'être forces de propositions (plus d'autonomie pour les animateurs de la Maison de Quartier, des activités pour les enfants, désenclaver le quartier, créer un petit marché local, aménager des pistes cyclables et des points vélo, travailler pour plus de mixité (habitat, école), habitants et associations).

UNE ENQUÊTE AUPRES DES HABITANTS POUR ENRICHIR LA RÉFLEXION DE LA COLLECTIVITÉ

BEZIERS IRANGET-GRANGETTE

Pourquoi ?

Le conseil citoyen apprend que l'Agglomération s'apprête à renouveler sa délégation de service public pour les transports en commun. Il décide d'interroger les habitants sur les transports publics afin de sensibiliser les élus aux besoins des usagers sur ce plan.

Avec quels moyens ?

Le conseil citoyen lance une enquête en ligne qui ne nécessite aucune dépense.

Il existe plusieurs sites internet qui proposent de créer gratuitement votre questionnaire en ligne. Il suffit ensuite de transmettre le lien aux participants. Au terme de l'enquête, le site internet vous fournit les données, que vous n'avez plus qu'à mettre en forme et à communiquer.

Voici quelques sites qui proposent du questionnaire en ligne (cliquez sur les liens pour y accéder) :

[Mon questionnaire en ligne](#)

[Survey Monkey](#)

[Askabox](#)

[Doodle](#)

Comment s'y prend-on ?

1. Réfléchir collectivement à l'objectif de l'enquête pour poser les questions adaptées.
2. Concevoir le questionnaire.
3. Mettre en ligne le questionnaire.
4. Communiquer par différents canaux l'existence de cette enquête (bouche à oreille, page Facebook, sur les marchés et autres événements publics, flyers, etc.).
5. Exploiter les résultats.
6. Communiquer et transmettre les résultats.

Pour quels résultats ?



45 habitants ont fait entendre leur voix en exprimant les points forts du service de transport mais aussi ses limites. Les habitants ont clairement exprimé la satisfaction de pouvoir faire entendre leur voix. Les conditions de mises en confiance ainsi réunies, le conseil citoyen est parvenu à inciter ces habitants à devenir actifs en formulant des propositions. Au-delà de leur sentiment de satisfaction / insatisfaction, les habitants ont formulé de très nombreuses suggestions d'amélioration, que le conseil citoyen a transmis à la collectivité.

Masculin Féminin Enfants Adultes Sénior

Quel quartier habitez-vous ? L'Iranget La Grangette La Dullague

Depuis combien de temps ? _____

Quelles lignes de bus utilisez-vous et à quelle fréquence ?

Ligne	3	4	5	6	7	23	Autre	Autre
Chaque jour								
3 à 5 fois/semaine								
Plusieurs fois par mois								
Moins souvent								
Jamais								

Suggestions :

Étes-vous : 1 très satisfait, 2 satisfait, 3 peu satisfait, 4 pas du tout satisfait ?

De la fréquence	De la rapidité	Des horaires du Week-End
De la ponctualité	Du prix	Autres

Suggestions :



CONT@CT

conseil.citoyen.igd@outlook.com



LE CONSEIL CITOYEN COMME « PORTEUR DE PAROLE » LODÈVE

Pourquoi ?

Le conseil citoyen veut se faire connaître en créant un événement qui donne la parole aux habitants, leur montrant ainsi concrètement l'action d'un conseil citoyen. Le conseil citoyen décide donc d'utiliser la technique du « porteur de paroles ».

Avec quels moyens ?

La technique du porteur de parole nécessite des feuilles et de quoi accrocher les réponses spontanées des habitants.

Qu'est-ce qu'un « porteur de parole » ?

Le porteur de parole est une méthode d'animation de rue qui vise à recueillir des témoignages sur une question donnée : « Pourquoi décider de vivre à Lodève ? ».

A partir de cette question rendue publique et affichée sur un panneau, les porteurs de parole suscitent les questionnements parmi les passants, les interrogent, débattent et recueillent leurs propos qu'ils valorisent en les affichant à côté de la question. La question doit être simple dans sa formulation et doit permettre des réponses polémiques. Le lieu doit être un lieu de passage.

Comment s'y prend-on ?

1. Choix du lieu pour réaliser l'animation ; ici un marché.
2. Choix de la question posée aux habitants pour lancer les débats spontanés : ici « pourquoi choisir de vivre à Lodève ? ».
3. Demander une autorisation pour utiliser l'espace public.
4. Réaliser l'animation.
5. Réfléchir aux réponses et actions à menées suite aux résultats de cette animation de porteur de parole.

Pour quels résultats ?

Le conseil citoyen a recueilli de très nombreuses réactions mais aussi des suggestions d'habitants qui, grâce à cette technique d'animation, deviennent forces de propositions. Le conseil citoyen s'est saisi d'une problématique de rumeurs qui nuisent à l'image de Lodève et a imaginé de réitérer l'action « porteur de parole » en préparant des réponses et informations qui contrecarrent ces rumeurs.

Cette animation de rue a également permis au conseil citoyen de se faire connaître.



CONT@CT

contact@conseilcitoyenlodevois.fr



LA CONCLUSION D'UN DIAGNOSTIC SOUMISE À L'OPINION DES HABITANTS LUNEL

Pourquoi ?

Le conseil citoyen de Lunel a réalisé plusieurs diagnostics qui ont fait l'objet de restitutions écrites et de communication auprès des décideurs*. Suite à ces premiers diagnostics, le conseil citoyen a décidé de soumettre les propositions qui en émanaient aux habitants et de se faire l'écho de cette parole citoyenne. Il a donc amené les habitants à se positionner sur 12 idées de projets.

* La réalisation de ces diagnostics fait l'objet d'une fiche d'expérience dans le chapitre suivant.

Avec quels moyens ?

Le conseil citoyen a pu installer un stand à l'occasion de la fête des associations.

La rédaction du rapport de cette consultation citoyenne a été diffusée par le biais du site internet du conseil citoyen et a fait l'objet d'une réunion publique.

Comment s'y prend-on ?

1. Rédaction d'un document qui présente clairement et simplement les 12 idées soumises à la consultation.
2. Tenue d'un stand.
3. Recueil de la parole des habitants.
4. Exploitation des résultats et rédaction d'une restitution.
5. Communication et transmission des résultats aux décideurs et aux habitants : organisation d'une réunion publique à laquelle sont invitées les différentes parties prenantes : les habitants, les bailleurs sociaux, les représentants de la ville, ainsi que la presse pour la communication.

Pour quels résultats ?



Le conseil citoyen a recueilli 67 réponses d'hommes et de femmes, d'habitants de plusieurs tranches d'âge et de différents quartiers.



Parmi les trois orientations des 12 idées soumises (1. faciliter la mobilité, 2. dynamiser le centre-ville, 3. renforcer le lien social), les habitants ont privilégié trois projets :

- couvrir le parking du canal ;
 - se réapproprier l'espace public en créant des flux continus de déplacements doux ;
 - concours de street-art éphémère
- Attractivité et rayonnement culturel de la ville Valorisation des talents lunellois.

Consulter la présentation des résultats de l'étude en cliquant [ICI](#)

CONT@CT

Cliquez [ICI](#)



ALLIER ENQUÊTE ET ANIMATION DE LA VIE SOCIALE AGDE

Pourquoi ?

Le conseil citoyen d'Agde cherchait à recueillir la parole des habitants, encore fallait-il créer les conditions favorables à cette mise en confiance. Le conseil citoyen décide d'organiser une fête au cœur du quartier et en profite pour recueillir la parole des habitants.

Avec quels moyens ?

Le conseil citoyen d'Agde bénéficie d'un budget de fonctionnement annuel et peut aussi déposer des demandes dans le cadre de l'appel à projet du contrat de ville.

Il a donc financé lui-même les flyers de communication, l'impression du questionnaire, les achats permettant d'offrir un goûter aux participants.

Comment s'y prend-on ?

1. L'organisation de l'événement festif fera l'objet d'une fiche d'expérience dans le chapitre suivant de ce guide.
2. Conception du questionnaire et tirage.
3. Demande à la ville d'une carte satellite agrandie du quartier prioritaire que le conseil citoyen a fixé sur un tableau mobile.
4. Mise en place d'un stand d'entrée faisant entonnoir permettant ainsi de capter tous les habitants participants pour répondre au questionnaire.



5. Invitation à géolocaliser leurs propos (constats, besoins, attentes, propositions) sur la carte agrandie du quartier.



Pour quels résultats ?

Cette journée a connu un vif succès et le conseil citoyen a recueilli la parole de près de 75 habitants dont près de la moitié s'est dit intéressée pour participer aux réunions du conseil citoyen ou aux événements qu'il organise.

Retrouvez l'expérience agathoise en vidéo en cliquant **ICI**

CONT@CT

conseilcitoyenagde@gmail.com



TENIR UNE PERMANENCE POUR DONNER UNE PAROLE RÉGULIÈRE AUX HABITANTS SÈTE CENTRE-VILLE ÎLE-SUD

Pourquoi ?

Le conseil citoyen de Sète veut se faire le relais de la parole des habitants. Il a donc décidé d'offrir un espace-temps régulier de parole aux habitants de son quartier.

Avec quels moyens ?

Le conseil citoyen dispose sur demande, d'une salle dans les locaux du centre social.

Comment s'y prend-on ?

7. Anticiper le prêt de salle avec le centre-social.
8. Communiquer auprès des habitants sur l'existence de cette permanence.
9. Recueillir la parole des habitants.
10. Réagir à la parole des habitants
11. Transmettre la parole des habitants.

Pour quels résultats ?

Ces rencontres ont permis au conseil citoyen d'identifier le besoin de renforcer la relation entre les habitants et le tissu associatif. Il a également permis de faire émerger un besoin en matière de mobilité.

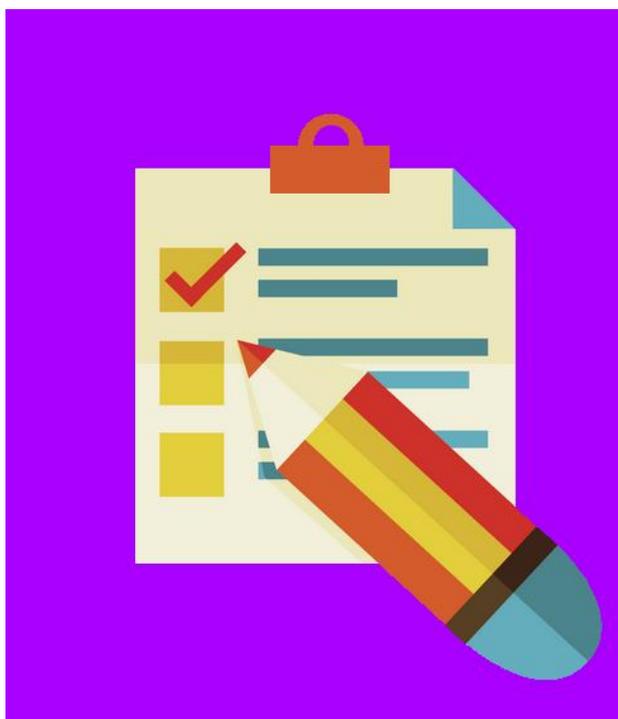
Pour approfondir et confirmer ces attentes, le conseil citoyen a mené une enquête auprès des habitants, il a tenu un stand à diverses occasions (fête des associations, marchés, etc.) durant lesquelles il allait recueillir la parole d'autres habitants.

Pour répondre aux besoins des habitants, le conseil citoyen a organisé une journée de rencontre pour laquelle il a réussi à mobiliser 25 associations et des habitants autour d'un repas partagé. Cette journée a facilité l'interconnaissance entre acteurs associatifs, et entre les associations et les habitants. Ces derniers ont pu se renseigner sur les diverses activités associatives, mais aussi écrire sur des post-it leurs réflexions et idées. La mobilité est un thème qui est revenu avec récurrence. Le conseil citoyen l'a signalé, suite à quoi le chargé de mission "mobilité" de l'Agglomération est venu leur apporter quelques éléments de connaissance sur la base desquels les conseils citoyens vont pouvoir réfléchir à la réponse à donner aux besoins exprimés par les habitants.

CONT@CT

conseilcitoyenville@ville-sete.fr

EXPERTISE D'USAGE ET DIAGNOSTIC



DU CONSTAT À LA MOBILISATION DES ACTEURS LOCAUX LODÈVE

Pourquoi ?

Le conseil citoyen de Lodève veut non seulement se faire le relais de la parole des habitants mais apporter une réponse, non pas en agissant mais en se faisant l'interface entre les besoins des habitants et les acteurs locaux.

Avec quels moyens ?

Ce rôle de relais ne nécessite pas d'engagements financiers. L'effort se situe dans les démarches d'identification et de prises de contact avec les acteurs qui peuvent apporter une réponse.

Comment s'y prend-on ?

1. Recueil de la parole des habitants et/ou constat fait par le conseil citoyen lui-même. La parole est celle que leur relaient les associations via leurs adhérents, les résultats d'enquêtes menées par le conseil citoyen, ou d'échanges sur les marchés.
2. Identification du ou des acteurs avec lesquels réfléchir à des solutions (la Ville lorsqu'il s'agit de l'espace public, un animateur jeunesse lorsqu'il y a un problème identifié avec la jeunesse, etc.).
3. Réflexion collective autour de solutions envisageables. Lorsque la solution envisagée ne relève pas de la compétence de la Ville, le conseil citoyen identifie une association dont les actions sont en lien avec la solution trouvée.
4. Mise en œuvre d'une action qui répond à la problématique en partenariat avec l'association mobilisée : le conseil citoyen a pour rôle d'être le relais auprès des habitants.

Pour quels résultats ?

Voici trois exemples de problématiques résolues grâce à cette logique d'intervention du conseil citoyen.

Le conseil citoyen joue le rôle de médiation

Comment résoudre un problème de nuisance sonore de jeunes en impliquant les jeunes dans la recherche d'une solution ? **Constat** : les jeunes se réunissent au centre-ville, jour et nuit, et perturbent la tranquillité des habitants. « On ne peut plus dormir les fenêtres ouvertes en été ».

Rôle joué d'interface : le conseil citoyen prend contact avec le responsable de l'espace jeune situé en cœur de ville, pour l'informer du problème et imaginer avec lui, des solutions. **Solution trouvée** : l'acteur ressource a réuni les jeunes, et ils ont communément décidé de délimiter des espaces différents selon les moments de la journée/soirée, où ils peuvent se réunir sans perturber le voisinage.

Le conseil citoyen agit lui-même

Comment résoudre un problème d'insalubrité (déchet) sur la voie publique ? **Constat** : la ville est « sale », les poubelles débordent, elles ne sont pas assez nombreuses. **Réaction** : le conseil citoyen interroge le service propreté de la mairie pour en comprendre les causes : le problème viendrait de l'incivilité de certains habitants. **Action** : le conseil citoyen organisera une marche de « nettoyage » de la ville avec des habitants volontaires au printemps, pour donner l'exemple. Il a déjà conçu et coller des affiche de sensibilisation à l'environnement qu'il a disséminées dans la ville.

Le conseil citoyen se fait relais et mobilise une association qui agit.

Comment résoudre le besoin de mobilité des habitants entre les différents quartiers tout en respectant l'environnement ? **Constat** : certains habitants rencontrent des difficultés de mobilité dans la ville. **Rôle joué d'interface** : le conseil citoyen interpelle une association qui réfléchit depuis longtemps à des projets œuvrant pour la mobilité. La réflexion est partagée avec le conseil citoyen. **Action** : des projets sont en cours de réflexion : mise en place de calèches, ou de vélos transporteurs. Projet d'un bus aménagé de manière à favoriser les échanges (sièges en face à face).

CONT@CT

contact@conseilcitoyenlodevois.fr



DE LA RÉFLEXION COLLECTIVE À LA RÉDACTION D'UN DIAGNOSTIC

LUNEL

Pourquoi ?

Le conseil citoyen de Lunel est composé d'habitants mais aussi d'acteurs locaux (chefs d'entreprises, représentants associatifs), ainsi que d'« invités », c'est-à-dire que leurs réunions sont ouvertes à tout habitant souhaitant s'impliquer. Le conseil citoyen décide de s'emparer d'enjeux qu'il identifie sur la ville et de réaliser des diagnostics.

Avec quels moyens ?

Le conseil citoyen n'a pas besoin de mobiliser de moyens financiers pour mener ses diagnostics Il a en revanche mobilisé ses propres compétences ainsi que des personnes ressources.

Comment s'y prend-on ?

1. Le conseil citoyen créé un groupe de travail interne thématique, pour travailler autour de sujets qui lui semblent importants à traiter.
2. Le groupe de travail dégage un certain nombre de problématiques et de questionnements.
3. Il étaye ses réflexions par des recherches bibliographiques, par des échanges avec des experts de la question, par des échanges avec les habitants.
4. Le fruit de ces analyses collectives fait l'objet de plusieurs écrits qui s'adaptent au public destinataire (exhaustif pour la Ville, plus synthétique pour les élus, plus simplifié pour les habitants).
5. Lorsque ces diagnostics aboutissent à des actions ou réactions, le conseil citoyen communique aux habitants, sous forme de support numériques mais aussi de réunions publiques.

Pour quels résultats ?

Le conseil citoyen a réalisé trois diagnostics très complets incluant des préconisations :

- Rénovation urbaine et cadre de vie : diagnostic du Conseil Citoyen de Lunel ;
- Lunel et l'économie numérique : le projet « Lunel 2.0 » du Conseil Citoyen de Lunel ;
- Coworking : diagnostic qui évalue l'idée d'un projet de développer un tiers-lieux de travail partagé, ou espace de coworking, dans le périmètre prioritaire de la ville de Lunel.

Retrouvez le contenu de ces diagnostics en cliquant [ici](#)

Retrouvez l'expérience luneloise **en vidéo** en cliquant sur l'image :



CONT@CT

Cliquez [ICI](#)

DES ACTIONS

POUR CREER DU LIEN



AVEC LES HABITANTS



ORGANISATION DU « PRINTEMPS DES CITOYENS »

AGDE

Pourquoi ?

Le conseil citoyen d'Agde voulait créer les conditions favorables à la rencontre avec les habitants, de manière à pouvoir recueillir leur parole. Il décide d'organiser un événement festif au cœur du quartier ; le printemps des citoyens.

Avec quels moyens ?

Le conseil citoyen bénéficie d'un budget annuel de fonctionnement et d'animation de la Ville, de l'Agglomération et peut également demander des subventions sur proposition d'action. .

Comment s'y prend-on ?

1. Une fois que l'idée du printemps des citoyens est lancée ; répartition des tâches (le qui fait quoi ?) et d'un retroplanning (quand fait-on quoi ?).
2. Demande d'une autorisation et d'une assurance à la mairie pour l'organisation d'un événement dans l'espace public.
3. Recherche de partenaires associatifs qui pourront s'investir en animant des ateliers ludiques pour les enfants.
4. Achats des denrées alimentaires pour le grand goûter chez les commerçants du quartier prioritaire.
5. Prise de contact avec les médias (radio avec diffusion d'un message), presse écrite, site internet de la collectivité, affiches (placardées chez les commerçants, et flyers (distribués dans la rue et via les associations partenaires).
6. Animation de la journée puis rédaction d'un bilan pour la ville au terme de la journée.

Pour quels résultats ?

Le conseil citoyen a impliqué la médiathèque qui a animé des ateliers ludiques sur la place et dans ses locaux. Il a également noué un partenariat avec une association qui a mis à disposition des jeux pédagogiques sous forme de stands. Le conseil citoyen a mobilisé une association qui a proposé un spectacle de flamenco.

Ce sont au final 200 personnes (des familles et leurs enfants) qui ont profité de cette journée festive et qui ont pu découvrir concrètement l'action du conseil citoyen.



Retrouvez l'expérience agathoise en vidéo en cliquant [ICI](#)

CONT@CT

conseilcitoyenagde@gmail.com



UN BIBLIO'CYCLE POUR UN ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUS

BÉDARIEUX

Pourquoi ?

Lors d'une réunion au service politique de la ville à laquelle étaient associés le conseil citoyen et la médiathèque, cette dernière a fait part d'une problématique d'accès à la culture. Faut de mobilité et de disponibilité, une part des habitants n'accède pas à la médiathèque (les mères isolées, les personnes âgées, les personnes non mobiles, etc.). Le conseil citoyen décide de s'emparer de la problématique en créant un « biblio'cycle » : vélo remorque permettant de circuler dans la ville avec à son bord des livres de prêt pour les personnes non mobiles et un service de récupération des livres empruntés.

Avec quels moyens ?

Un partenariat avec un établissement scolaire a permis d'inscrire l'action dans un projet éducatif pour des élèves en apprentissage. C'est donc l'établissement qui a produit le biblio'cycle.

Comment s'y prend-on ?

1. Recherche de partenaires.
2. Nombreuses rencontres pour imaginer collectivement la forme que revêt le biblio'cycle, et l'usage qu'il en sera fait par la suite.
3. Réalisation du biblio'cycle par les élèves.
4. Gestion des prêts de livres avec la médiathèque.
5. Mobilisation d'un jeune en service civique pour animer le biblio'cycle.
6. Communication grand public pour faire connaître le biblio'cycle.

Pour quels résultats ?



Cette action a permis au conseil citoyen de nouer des partenariats avec deux acteurs clés : la médiathèque et l'éducation nationale.

Il a permis de répondre à un besoin d'accès à la culture pour les habitants qui en sont le plus éloignés.

Le conseil citoyen a renforcé sa crédibilité auprès des partenaires du contrat de ville et notamment des élus de la collectivité.

Retrouvez l'expérience bédaricienne **en vidéo** en cliquant sur l'image



CONT@CT

conseilcitoyenbdr@gmail.com

LA RELATION CONSEIL CITOYEN



COLLECTIVITÉ



IMPLIQUER LE CONSEIL CITOYEN DANS LES DYNAMIQUES LOCALES DE CONCERTATIONS

SÈTE CENTRE-VILLE ÎLE SUD ET SÈTE ÎLE DE THAU

Pourquoi ?

La collectivité tient à impliquer les conseils citoyens dans les différents groupes de travail et de réflexion partenariaux car plus un conseil citoyen est impliqué, plus il est actif et force de proposition.

Comment s'y prend-on ?

Implication des conseils citoyens – La ville a impliqué ses deux conseils citoyens dans le réseau du CISPDR (conseil intercommunal de sécurité et prévention de la délinquance et de la radicalisation) qui lui-même est en lien avec la Direction départementale de la Cohésion sociale (DDCS) ainsi qu'un sociologue qui a mené une étude de territoire sur les radicalités, le Délégué du Préfet, différents organismes et institutions, sans oublier des citoyens issus de différents quartiers. Les deux conseils citoyens ont ainsi participé aux 5 groupes de travail mis en place durant plus d'un an : « Fait religieux, laïcité, culture, histoire et mémoire », « Citoyenneté et dynamique des rapports sociaux », « Prévention des conduites à risque », « Education, formation, orientation et perspectives d'avenir », « Relations habitants et institutions ».

Renforcement de la connaissance des conseils citoyens – La coordonnatrice de ces conseils citoyens, leur présente une fois par semaine, une action menée par la ville ou l'agglomération. Le Délégué du Préfet est ainsi intervenu pour initier les membres des conseils citoyens à certains acronymes et dispositifs (adulte relais, médiateurs...). Le responsable "mobilité" est venu leur expliquer comment informer les divers publics sur les nouveaux dispositifs et applications. Une autre rencontre a été dédiée à une information concernant le CISPDR. La prochaine portera sur la présentation du centre de Loisirs des jeunes de la Police Nationale avec qui le conseil citoyen doit s'associer pour mener une opération en cœur de ville.

Pour quels résultats ?

Plus les conseils citoyens sont impliqués et informés, plus ils sont en mesure d'être forces de proposition et d'action. Cette année d'implication dans les réseaux de partenaires a débouché sur la mise en œuvre d'actions auxquelles les deux conseils citoyens seront activement associés : un forum citoyen, une manifestation sur les conduites à risques, un travail de mémoire qui va associer les habitants pour relater l'immigration et l'évolution de leur quartier....

Par ailleurs les conseils citoyens ne restent pas passifs mais nouent eux-mêmes des liens de proximité avec le tissu associatif local. Ils privilégient en effet l'implication dans des projets existants, plutôt que la mise en œuvre directe et isolée d'actions. Ils se veulent relais plutôt que porteurs d'actions. Ils s'associent ainsi aux projets des médiathèques, apportent leur soutien aux associations qui développent des événements qui nécessitent la mobilisation des habitants.

La volonté de la collectivité d'impliquer ses conseils citoyens est un moyen qu'il leur donne pour trouver leur place et jouer leur rôle de relais, d'interface habitants/collectivité, et d'enrichir les réflexions partenariales de cette expérience de proximité dont tout conseil citoyen est porteur.

CONT@CT

conseilcitoyenville@ville-sete.fr



CONSIDÉRER LE CONSEIL CITOYEN COMME UN VÉRITABLE PARTENAIRE BÉDARIEUX

Pourquoi ?

La ville de Bédarieux (site entrant en politique de la ville) a créé son conseil citoyen en avril 2015. Le choix de la municipalité a été de mobiliser les habitants et les acteurs locaux du quartier prioritaire, dès le début de l'élaboration du contrat de ville, afin de définir les projets à mettre en œuvre. Les conseillers citoyens de Bédarieux sont impliqués dans les comités de pilotage et techniques du contrat de ville. Cette implication précoce du conseil citoyen a permis le tissage d'un lien de confiance.

Comment s'y prend-on ?

De manière à maintenir un contact régulier, le conseil citoyen transmet (à titre informatif) le compte-rendu de ses réunions au chef de projet du contrat de ville. Celui-ci organise très fréquemment des entrevues avec le conseil citoyen pour transmettre de l'information, lui faire part de projets de la collectivité sur lesquels le conseil citoyen peut s'impliquer s'il le souhaite.

Lorsque le conseil citoyen a un projet d'action, le chef de projet les éclaire sur ce que la collectivité a déjà initié, ou ce qu'elle projette de faire, ce qui assure la complémentarité des actions proposées par le conseil citoyen. Le chef de projet organise ensuite des rencontres avec les techniciens concernés par le projet du conseil citoyen, de manière à ajuster le contenu de leur action, ou d'envisager un soutien matériel ou technique.

Pour quels résultats ?

Cette coopération a permis de voir naître plusieurs projets à travers lesquels le conseil citoyen a su développer des relations partenariales, le chef de projet jouant dans ce cadre, le rôle de facilitateur, de mise en relation. Cette coopération doublée de la capacité du conseil citoyen à nouer des relations partenariales avec les acteurs de la ville, débouchent sur des projets structurants dont voici un exemple.

Le conseil citoyen a souhaité organiser le nettoyage des bords des rives de l'Orb. Le chef de projet a permis plusieurs rencontres avec le service technique chargé des espaces verts, et celui de la déchetterie. Les services techniques ont alors mis à disposition du conseil citoyen et des habitants impliqués, des bennes et du matériel (gants, etc.).

Le conseil citoyen s'est rapproché d'un établissement scolaire, d'associations locales soucieuses de l'environnement impliquant ainsi à ce projet des collégiens, des adhérents associatifs. L'action qui connaît un franc succès, est renouvelée plusieurs fois par an.

Retrouvez le témoignage du chef de projet et du conseil citoyen sur cette coopération **en vidéo** en cliquant sur l'image ci-dessous



CONT@CT
conseilcitoyenbdr@gmail.com

LES OUTILS

DU CENTRE DE RESSOURCES

Notre centre régional de ressources en politique de la ville et cohésion territoriale vient en appui des conseils citoyens

Chaque année la DDCS de l'Hérault finance le centre de ressources Villes & Territoires pour mener des actions de soutien aux conseils citoyens. Vous trouverez ci-dessous les liens qui vous permettront d'accéder aux différents outils conçus par Ville & Territoires pour appuyer les conseils citoyens dans leur fonctionnement.

VIDÉOS

qui présentent les initiatives des conseils citoyens

Attractive et populaire, la vidéo est devenue un incontournable outil de communication et de transmission d'informations. Nous utilisons désormais la vidéo pour mettre en valeur des initiatives menées par les conseils citoyens de la région.



Le journal des conseils citoyens : un outil de communication proche des habitants (Alès, Anduze, Gard)

c'est [ICI](#)



Un conseil citoyen qui passe du constat à l'action : diagnostic santé (Nîmes, Gard)

c'est [ICI](#)



Créer une boîte à lire (Saint-Gilles, Gard)

c'est [ICI](#)



Un conseil citoyen et une ville qui coopèrent (Bédarieux Hérault)

c'est [ICI](#)



Construire, formaliser, communiquer son expertise d'usage (Lunel, Hérault)

c'est [ICI](#)



Créer de la convivialité pour recueillir la parole (Agde, Hérault)

c'est [ICI](#)

VIDÉOS

qui présentent les conseils citoyens

Simple d'accès et captivante, la vidéo est outil pédagogique efficace. Nous avons utilisé la vidéo pour expliquer qui sont les conseils citoyens dans leur rôle et leur fonctionnement. Nous avons également créé des guides d'animation pour que ces films puissent servir de base d'animation (rencontres et débats) pour les conseils citoyens.

Lors des 2ème rentrées citoyennes de l'Hérault nous avons donné la parole à des conseiller(e)s citoyen(ne)s qui nous expliquent très simplement ce que sont les conseils citoyens :



C'est quoi ? c'est [ICI](#)



Qu'est-ce qu'on y fabrique ? c'est [ICI](#)



Difficultés ? Solutions ! c'est [ICI](#)



La satisfaction d'en être c'est [ICI](#)

En 2017 Villes & Territoires est allé à la rencontre de tous les conseils citoyens du Gard et en a produit un film intitulé Les conseils citoyens en questions, diffusé en 3 parties films :



Quel est son rôle ? c'est [ICI](#)



Comment fonctionne-t-il ? c'est [ICI](#)



Comment agit-il ? c'est [ICI](#)



Les livrets pédagogiques vous guident pour mener des débats entre membres, ou avec des habitants, des élus, etc. [c'est ICI](#) (descendez dans la page du site pour trouver les films et les livrets pédagogiques).

FORMATIONS

Renforcer la connaissance, proposer des outils méthodologiques aux conseils citoyens

Chaque année la DDCS finance des formations imaginées et animées par le centre de ressources dont l'objectif est d'enrichir la connaissance sur la politique de la ville, et de proposer des outils méthodologiques (pour aller à la rencontre des habitants, pour réaliser des diagnostics, etc.).

Enrichir la connaissance que les conseils citoyens ont de la politique de la ville

Formation sur la gestion urbaine de proximité (GUP), quelle place pour les conseils citoyens ?



c'est [ICI](#) et [ICI](#)

Formation sur l'accès à la culture : comment les conseils citoyens peuvent-ils y contribuer ?



cgat

c'est [ICI](#)

Formation sur le soutien à la parentalité : mieux connaître les partenaires de votre contrat de ville.



c'est [ICI](#)

Apporter des outils de méthode de terrain et d'expertise

Nous avons animé un cycle de formation au recueil, à l'analyse et à la transmission de la parole des habitants auquel les conseils citoyens du Gard et de l'Hérault étaient conviés. Pour plus de supports de formation contactez-nous.



cgat

c'est [ICI](#)

Sur la base d'exemples concrets et simples, Villes & Territoires vous propose un guide vous aidant à organiser une enquête auprès des habitants en croisant recueil de parole et cartographie participative.



c'est [ICI](#)

actu' CONSEILS CITOYENS

Retrouvez toutes les actualités de nos actions en faveur des conseils citoyens (documentation, documents de formation, actualités et actions à venir) sur notre site dans l'onglet « nos actions », rubrique « participation – conseils citoyens »

www.villesetterritoireslr.fr

CONTACT

Villes & Territoires Occitanie

04.67.07.02.38

caroline.moulin@villesetterritoireslr.fr