

### Opencité. Quartier libre à la création et à l'innovation !



**L'action en bref** - Opencité est une action innovante qui a mis au service des porteurs de projet de création d'entreprise des quartiers prioritaires de Montpellier, Narbonne, Nîmes et Perpignan tout un écosystème public-privé visant à **favoriser et dynamiser collectivement la création d'entreprise, la dynamique de projet et la mise en réseau.**

**QUI ?** Initié et financé par l'Etat et la Caisse des Dépôts, avec le concours des collectivités participantes, conçu et organisé par Visionari, agence de conseil en innovation.

**QUAND ?** De Mai à Décembre 2015

**POUR QUOI FAIRE ?** Favoriser et dynamiser la création d'entreprises, et mettre en réseau équipiers et futurs associés dans les quartiers prioritaires de Montpellier, Narbonne, Nîmes et Perpignan.

#### LA GENESE DU PROJET

La DIRECCTE LR a lancé début 2015 un appel à projet pour des actions favorisant le lien entre emploi et développement économique et ouvrant des opportunités pour les résidents des quartiers prioritaires de la politique de la ville qui s'inscrit dans les orientations nationales en la matière. Les actions doivent s'inscrire en complémentarité et/ou en articulation avec celles déjà existantes, notamment dans des dynamiques de passerelles répondant au besoin des parcours des publics. Elles doivent viser des retombées concrètes dans le territoire<sup>1</sup>.

En accord avec la délégation régionale de la Caisse des Dépôts, l'agence VISIONARI<sup>2</sup> a été lauréate de cet appel à projet en proposant un concept original : un programme « clef en main » à décliner dans 4 villes majeures du Languedoc Roussillon (Montpellier, Nîmes, Perpignan, Narbonne), en activant un partenariat public-privé, et en mettant tous les acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprise et de l'innovation au service du créateur d'activité en herbe. De septembre à novembre 2015, les outils et les méthodes disponibles pour les entreprises innovantes sont rendues accessibles aux habitants des quartiers prioritaires.

Les intercommunalités concernées ont participé au projet, notamment en mettant à disposition des infrastructures et des moyens de fonctionnement.

<sup>1</sup> Il peut s'agir par exemple : - d'actions favorisant un appui à la mise en œuvre de la responsabilité sociale des entreprises œuvrant au développement des écosystèmes locaux, - d'actions d'émergence et de soutien renforcé à l'entrepreneuriat, - d'actions permettant la mobilisation des entreprises au sein des quartiers et/ou d'initiatives favorisant le recrutement des habitants des quartiers prioritaires dans les entreprises, - d'actions de mise en relation avec le monde de l'entreprise.

<sup>2</sup> Visionari, c'est aussi la Yess Academy, la start-up est dans le pré, etc. <http://www.visionari.fr/>

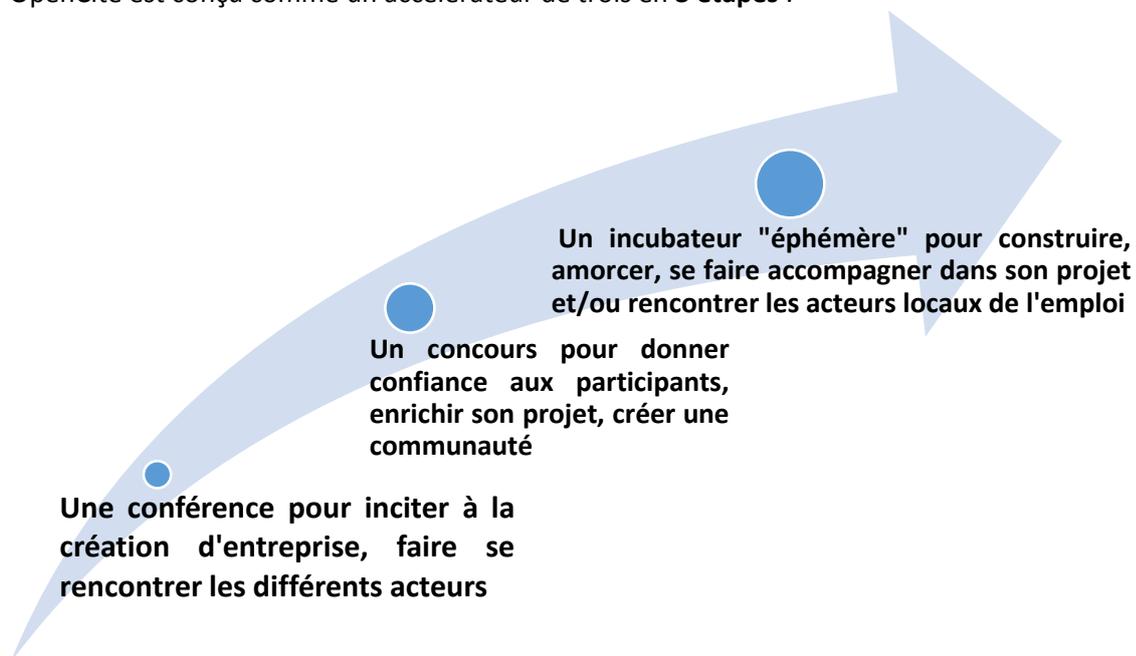
### **Les points remarquables : susciter une dynamique et favoriser la mise en réseau**

- Un partenariat renouvelé autour du porteur de projet de création d'entreprise
- Un réseau d'accompagnement rendu plus visible
- Une mobilisation des entreprises pour les quartiers prioritaires
- Une mise en réseau des porteurs de projet des quartiers prioritaires
- Les dispositifs innovants rendus accessibles à ces porteurs de projet

### **Présentation de l'action**

Le pari d'OpenCité est de fédérer tous les acteurs économiques d'un territoire au profit des porteurs de projet de création d'entreprise des quartiers politique de la Ville, sur un temps court, sur un format que Visionari a développé auprès d'un public d'étudiants, autour des projets de l'ESS ou en direction de territoires ruraux (<http://www.visionari.fr/>) (<http://www.yessacademie.fr/>); (<http://www.lastartupestdanslepre.fr/>).

OpenCité est conçu comme un accélérateur de trois en **3 étapes** :



Le programme s'est organisé autour d'un comité de pilotage pour chacun des quatre territoires concernés et d'un comité de pilotage au niveau régional. L'objectif de ces réunions était de mobiliser les acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprise et du service public de l'emploi autour d'un événement innovant.

### **Effets induits :**

- mobilisation des entreprises ;
- porter à connaissance des structures d'accompagnement existantes auprès des habitants ;
- reconnaissance mutuelle des structures d'accompagnement à la création d'entreprises et de leurs complémentarités autour du projet commun.

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

1<sup>ère</sup> phase : en amont du concours de création d'entreprises, on peut distinguer 3 étapes.

### 1. La mobilisation des personnes ressources, des entrepreneurs et l'identification-sensibilisation des porteurs de projet

Impulser la démarche Opencité dans les quartiers politique de la ville a nécessité au préalable de s'appuyer sur des personnes ressources, ayant pour mission d'identifier des porteurs de projets susceptibles d'intégrer le programme d'accompagnement à la création d'entreprise. Des animateurs ont été recrutés spécifiquement pour le programme Opencité, et, de par leur bonne connaissance du terrain, ont permis d'agir en complémentarité des ressources existantes sur les territoires, comme les Missions Locales, Pole Emploi, les Boutiques de Gestion, les CitésLab, les délégués du Préfet, les directeurs des centres sociaux, le tissu associatif, les clubs Face, les entrepreneurs ... Nombreux sont ceux qui se sont portés volontaires pour participer au programme aux côtés des entrepreneurs en herbe.

### 2. L'inscription des porteurs de projets avec la mise à disposition d'outils en ligne

Les porteurs de projet intéressés par le programme Opencité ont dû tout d'abord s'inscrire sur le site internet dédié à cet effet, de manière à pouvoir bénéficier **de 2 outils en ligne** :

- **Un test de personnalité** : pour mieux se connaître, évaluer sa posture entrepreneuriale, évaluer comment mieux travailler en équipe...
- **« Pitch Creator »** : un outil en ligne, permettant de faire avancer son projet en répondant à des questions clés qui amènent progressivement l'idée à se transformer en projet.

De tels outils, utilisés dans l'accompagnement des projets de création de start up, par exemple, permettent de poser les premiers jalons et faciliter l'accompagnement dès le début de la participation au programme.

### 3/ les porteurs de projet ont ensuite participé à une conférence du « Premier Pas »

Cette « conférence » est organisée pour que les participants puissent rencontrer des entrepreneurs et échanger avec eux sur leur expérience ou les facteurs de leur réussite. Cet échange doit également favoriser l'envie de participer et d'entreprendre.

## 2<sup>ème</sup> phase : Le concours de création d'entreprise



### De l'idée au projet – Esprit de synthèse, conviction et constitution des équipes pour tenter la sélection au concours

Le programme Opencité comporte dans un second temps un **concours de création d'entreprise** se déroulant sur deux jours, simultanément sur chaque agglomération.

## 1. Le pitch

- Chaque candidat présente son projet devant l'assistance en moins d'une minute : cela développe l'esprit de synthèse, permet de s'interroger sur ses forces et ses faiblesses, celles de son projet, de prendre confiance en soi, d'évaluer sa capacité à convaincre.
- Ces « pitches » vont **permettre aux porteurs de projet de recruter des équipiers et de constituer une véritable équipe autour d'eux**. Par exemple, à Narbonne, une candidate a présenté son projet de plateforme web pour l'aide scolaire, et une salariée de FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), mobilisée pour l'occasion, est devenue son équipière pour le concours.

## 2. Le coaching

- Une fois le pitch présenté, les équipes constituées, des « coaches » volontaires (chefs d'entreprise, experts, accompagnants à la création d'entreprise, etc...) se relaient par demi-journée avec chaque équipe, afin de les aider à avancer sur leur projet, leur prodiguer des conseils, transmettre leur expérience d'entrepreneur. Ces rencontres semblent avoir été aussi intéressantes pour les participants que pour les coaches.

## 3. Le concours

- Les équipes ont ensuite concouru : nouveau pitch de présentation à l'issue duquel 3 lauréats par agglomération ont gagné le droit de participer à la "finale" entre les 4 territoires.
- A noter : les participants ont surtout vu le concours comme un prétexte pour avancer sur leur projet, étoffer leur réseau, faire partie d'une communauté, rencontrer des entrepreneurs.
- Pour le concours final : 12 projets ont été présentés, et 3 projets récompensés (un an d'accompagnement par des professionnels). Deux projets "coup de cœur" ont également reçu un prix.

Après le concours, un incubateur éphémère (« tous gagnants ») a été mis en place sur chaque agglomération.

Cet incubateur est composé de micro-formations personnalisées, de présentation d'offres de service en termes d'accompagnement à la création d'entreprise/formation/insertion professionnelle... Il permet aux participants de consolider leur réseau et d'acquérir des éléments de méthode (préparer un business plan, par exemple).

Le dispositif « tous gagnants » prévoit également un accompagnement des participants au concours qui ne souhaitent finalement pas poursuivre leur démarche de création d'entreprise, que ce soit via la formation ou l'insertion professionnelle.

## LES ENSEIGNEMENTS

### La mobilisation des acteurs : condition de la réussite

#### 1. La mobilisation d'habitants des quartiers porteurs de projet

C'est l'étape la plus délicate. Opencité vise à toucher un public plus large que celui qui a habituellement recours aux dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprise. L'enjeu a donc consisté à mettre en synergie une pluralité de structures qui connaissent les habitants, les accompagnent d'une manière ou d'une autre, afin d'identifier des personnes susceptibles d'être portées par une telle dynamique, et remobilisées grâce à cela sur un projet professionnel. Il a fallu ensuite démarcher ces personnes pour les inciter à participer...

C'est un travail complexe, qui a dû être réalisé sur un temps court. D'où la nécessité, dans le cadre de cette action, de s'appuyer sur des animateurs (recrutés spécifiquement pour le projet) qui ont sillonné les quartiers, rencontré les partenaires, mobilisé les énergies. **Les personnes qui ont participé au concours sont en grande majorité celles qui avaient eu au préalable un premier échange avec ces personnes ressources.**

#### 2. La mobilisation de personnes ressources et de partenaires pour accompagner les porteurs de projet tout au long de la démarche

Cela constitue la seconde condition de réussite du programme. Il a fallu tout d'abord expliquer la démarche aux structures de l'emploi et de la création d'activité présentes sur les territoires concernés, ainsi qu'aux associations et entrepreneurs présents dans les quartiers ou au service des habitants des quartiers prioritaires, pour s'assurer de leur collaboration, sachant que cette action s'est avérée très chronophage !

### Insuffler l'esprit de « l'initiative French Tech » : un exemple de mobilisation du droit commun

L'originalité d'Opencité réside dans la volonté d'insuffler la méthode « French Tech » dans les initiatives visant l'accompagnement des porteurs de projet de création d'entreprises issus des quartiers de la politique de la ville.

Le principe de la French Tech est de mettre à disposition d'entreprises à fort potentiel de croissance tout un écosystème favorable à leur essor. Initié par l'Etat, cofinancé par la Caisse des Dépôts, mis en œuvre par les métropoles labellisées qui portent le projet, les entrepreneurs sont repérés, mis en réseau et soutenus via des « accélérateurs » (programme offrant des services à haute valeur ajoutée aux startups, leur apportant des moyens « industriels » et parfois financiers pour leur permettre de croître plus vite), financés via la BPI... L'Etat, les collectivités, la recherche, les réseaux des grands comptes, tout l'écosystème se met au service de start-ups prometteuses, afin d'assurer leur essor rapide et un positionnement international.

Opencité a permis de transposer ce type d'approche et de mobiliser des méthodes d'accompagnement, le temps de cette action, au bénéfice de porteurs de projet de création d'entreprise dont on sait par ailleurs qu'ils sont nombreux dans les quartiers, mais souvent démunis devant les nombreux obstacles à surmonter. Cette initiative a également été l'occasion de donner une visibilité plus grande à des structures d'accompagnement à la création d'entreprise au service des quartiers prioritaires qui sont nombreuses, au vu des diagnostics de territoire réalisés dans le cadre des contrats de ville, mais pas toujours suffisamment connues des habitants et des partenaires de la politique de la ville.

## L'IMPACT D'OPENCITE POUR LES PARTICIPANTS

### Confiance en soi

Les deux jours du concours ont amené les participants à faire mûrir leur projet, grâce à l'appui des équipiers et des coachs, dans un contexte de bienveillance et de respect mutuel : entraide, motivation mutuelle, canalisation des énergies. Au final, une des plus-values majeure d'Opencité a été de donner confiance à des porteurs de projet de création d'entreprise des quartiers.

### Redynamisation des parcours

Opencité est basé sur l'émergence de projets : ainsi, la confiance acquise pendant le concours a permis de redynamiser les participants pendant le mois passé au sein de l'incubateur « tous gagnants ». Au cours du programme, ils ont pu mieux connaître le réseau de structures d'accompagnement existant, tant pour la création d'activité que pour leur projet professionnel en général. Les structures d'accompagnement classiques ont souvent pu prendre le relais, une fois l'action Opencité terminée.

Sur la dynamique ainsi enclenchée voir : <http://1001startups.fr/lecons-tirer-entrepreneurs-quartiers/>

### Mise en réseau

Comme dans la dynamique « French Tech », il s'est créé une vraie communauté Opencité avec des réunions d'anciens participants, des porteurs de projet qui répondent présents pour des partages d'expérience, des réseaux professionnels qui se créent grâce aux coachs. Pour les lauréats, l'accès aux prêts bancaires nécessaires à la concrétisation de leur projet pourra être facilité.

### Impact chiffré :

- 158 inscrits
- 88 participants dont 51 porteurs de projet et 37 coachs/équipiers

12 lauréats dont 10 continuent l'aventure entrepreneuriale.

### Opencité a permis l'émergence/mise en réseau de trois entreprises lauréates :

- « Gifting Studio », agence de communication solidaire (<http://www.gifting-studio.com/blog/>)
- « Home Burger », vente et livraison de restauration rapide de nuit, basé à la Paillade (<http://france3-regions.francetvinfo.fr/languedoc-roussillon/herault/montpellier/la-mosson/home-burger-petite-entreprise-de-la-paillade-primee-pour-son-dynamisme-832951.html>)
- « La Petite Auberge », Auberge de jeunesse près de Narbonne (<http://www.lindependant.fr/2015/10/17/opencite-le-2e-prix-regional-attribue-a-un-narbonnais,2099982.php>)

**Deux entrepreneurs ont bénéficié du prix coup de cœur :** les Bonbons Gitans et le Food Truck Végétarien.

**Par ailleurs, d'autres projets ont profité d'Opencité pour se faire connaître, accélérer leur développement, changer de stratégie :**

« Syd apprendre autrement », un site web de soutien scolaire

(<http://www.sydapprendreaument.fr/>),

« Dents de Scie », vente web de vêtements et articles design (<http://www.dentsdescie.com/>),

« La rose paysagiste », « Arcadomia », « Couettes et baskets » un magasin d'achat-vente de vêtements pour enfants à Narbonne, l'entreprise « Assistance administrative audoise »...

3 porteurs de projets ont repris leurs études.

3 autres ont trouvé un emploi grâce aux relations nouées lors du concours Opencité.

## **PERSPECTIVES**

A quand une seconde édition d'Opencité ? La secrétaire d'Etat chargée du numérique, Axelle Lemaire, qui a présidé le jury d'Opencité, a évoqué le projet de décliner cette action ailleurs en France, notamment dans les 13 métropoles labellisées French Tech...

En attendant, certains participants du premier programme continuent d'être accompagnés dans leur démarche par les réseaux locaux, qui s'appuient sur la dynamique enclenchée. Les outils type réseaux sociaux sont en place pour maintenir le réseau ainsi constitué. Reste l'envie d'aller plus loin, d'imaginer des liens avec des investisseurs privés...

Des espaces d'accompagnement aux projets professionnels et à la création d'activités comme IN'ESS à Narbonne facilitent les démarches des porteurs de projet, contrairement à d'autres territoires où les lauréats du concours local disent avoir du mal à trouver une écoute adaptée à leurs besoins.