

L'association Villes et Territoires est un centre de ressources politique de la ville (CRPV) basé à Montpellier dans l'Hérault, qui couvre l'Est Occitanie (ex-Languedoc Roussillon). L'association est composée d'une petite équipe dynamique de six (6) salarié.es.

## 1 - DESCRIPTION DU POSTE

■ **Affectation** : Villes et Territoires Occitanie, Montpellier

■ **Statut** : CDD 12 mois, temps plein – Reconduction en CDI si expérience réussie

■ **Finalités** : Assurer une communication dynamique du centre de ressources

■ **Domaines d'activité** : Communication

### ■ **Tâches** :

Dans le cadre de ce contrat à temps plein, un mi-temps est consacré à la communication des activités du plan pauvreté en Occitanie. Dans ce cadre vous serez en appui à la chargée de mission lutte contre la pauvreté et politique de la ville.

Votre second mi-temps sera consacré aux activités de communication du CRPV relevant de la politique de la ville. Une connaissance de la politique de la ville et des programmes sociaux de l'Etat, notamment le plan pauvreté, est souhaitée.

Vous aurez à réaliser les missions suivantes :

#### 1- Politique de la ville

- Newsletter mensuelle
- Travail de veille pour alimenter le site web (wordpress) et les réseaux sociaux (LinkedIn) à partir de l'actualité via un scoop it et Inoreader, et à partir de notre activité (publications, séminaires...)
- Communiquer autour de nos journées / webinaire (invitation, relance, en direct, retour sur, publications) et de l'agenda général de V&T
- Maintenance du site internet (wordpress)
- Créer des visuels et des documents types (invitation, mailing, présentation, etc.)
- Mettre en forme des publications (Canva)
- Création de podcast 1 fois par mois pour alimenter le site et la newsletter (de l'interview à la publication)
- Aide ponctuelle à l'organisation de journée ou webinaire (opérationnelle)
- Participation au GT Communication du RNCRPV avec travaux ponctuels à réaliser selon l'activité du GT (alimentation du scoop it par exemple)

#### 2- Plan pauvreté

- Maintenance du site [www.pauvreteoccitanie.fr](http://www.pauvreteoccitanie.fr) (wix) en lien avec FACE 31
- Assurer un appui à l'organisation de webinaires: invitations, relances, appui logistique, capitalisation
- Créer des visuels et des documents types (invitation, mailing, présentation, etc.)
- Communiquer autour des webinaires (invitations, relance, en direct, retour sur)
- Aide opérationnelle (organisation des webinaires, suivi de l'AMI Pauvreté en milieu rural, etc.)
- Communiquer autour de l'actualité du Pacte des solidarités sur le compte LinkedIn de Villes et Territoires
- Montage vidéo léger pour republication des webinaires (chronophage mais ne nécessite pas de grande connaissance)

NB : Le chargé de mission peut être ponctuellement sollicité.e pour réaliser d'autres missions en lien avec les activités du centre de ressources.

### ■ Moyens alloués, outils :

- Matériel informatique, photocopieur
- Accès Internet (fibre)

### ■ Particularité et contraintes spécifiques :

- Réunions en soirée ponctuelles
- Respect de la confidentialité des informations traitées ou communiquées.

### ■ Relations internes / Objet :

- La directrice
- La chargée de mission Lutte contre la pauvreté (lien opérationnel)
- Les chargées de mission Politique de la ville (lien opérationnel)

### ■ Relations externes / Objet :

- Les acteurs de la politique de la ville : Elus, DGS, chefs de projet collectivités, services de l'Etat, association, etc.
- Autres CRPV : demandes d'informations, diffusion d'information non confidentielle

### ■ Conditions salariales :

- Salaire Brut annuel : 31518€
- Convention collective 66
- Complémentaire santé prise en charge à 50%

## 2 – PROFIL DU POSTE

### ■ Savoir

- ✓ Bac +3 à Bac+5 en science de l'information et de la communication, science politique, IEP ou autres études dans un domaine pertinent
- ✓ Maîtrise de WordPress
- ✓ Maîtrise de Canva
- ✓ Maîtrise des réseaux sociaux
- ✓ Maîtrise des logiciels de montage audiovisuel (grand atout) ;
- ✓ Très bonne orthographe
- ✓ Être force de proposition et d'initiative dans l'intérêt du renforcement de l'image publique de l'association Villes et Territoires et des activités en lien avec la stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté en Occitanie

### ■ Savoir-faire et savoir-être

- ✓ Capacité à hiérarchiser les urgences et les échéances
- ✓ Méthode, rigueur, polyvalence
- ✓ Sens de l'initiative, esprit d'équipe et curiosité
- ✓ Capacité à réagir rapidement en proposant des solutions fiables
- ✓ Dynamisme et envie d'apprendre
- ✓ Exigence professionnelle et respect des délais ;
- ✓ Sensibilité aux questions de cohésion sociale, politique de la ville